

## **LOS MATERIALES INSTRUCCIONALES IMPRESOS PASOS PARA SU DISEÑO**

Ronald J. Feo M.  
Upel - Instituto Pedagógico de Miranda  
José Manuel Siso Martínez

### **Resumen**

El hombre desde que posee conciencia ha empleado los símbolos escritos como medio de comunicación entre sus miembros y los de otras culturas, esta visión amplió el discernimiento de sus pueblos, trascendió y perfeccionó la tecnología de la comunicación, originó la evolución del ser humano en unión de las cogniciones y el desarrollo del lenguaje. Es así, como el presente estudio tiene como objetivo realizar una propuesta producto de la reflexión sobre la práctica diaria en el hecho educativo y de esta manera orientar al docente en el diseño e implementación de materiales instruccionales impresos, para fortalecer los procesos de aprendizaje del estudiante. En consecuencia, se plantea la promoción de una conversación didáctica simulada, a través de las ayudas instruccionales, con una visión centrada en el estudiante, el procesamiento de la información, el desarrollo de competencias, la transferencia de información, las estrategias de aprendizaje y la trascendencia sociocultural. La metodología empleada fue la investigación bibliográfica de textos e investigaciones bajo la técnica análisis de contenido y del resumen. Entre las reflexiones finales se puede mencionar que la promoción de procesos para el procesamiento de información, potencia al estudiante para que a través del proceso cognitivo de la lectura, aprenda a pensar de manera conciente con base en procedimientos (métodos, técnicas o estrategias) para comprender un material escrito.

**Palabras Clave:** Conversación didáctica simulada, ayudas instruccionales, materiales instruccionales impresos.

## **Abstract**

The man has consciousness has since written symbols used as a means of communication between its members and those of other cultures, this vision expanded the discernment of their peoples, transcended and perfected the technology of communication, led to the evolution of man in union of cognition and language development. Thus, as this study aims to make a proposal to the product of reflection on daily practice in the educational event and thus guide the teacher in the design and implementation of printed instructional materials to strengthen student learning processes . Consequently, there is the promotion of a simulated conversation teaching through instructional support, with a student-centered vision, information processing, development of skills, information transfer, learning strategies and sociocultural significance. The methodology used was literature research texts and research under the technical content analysis and summary. Among the final reflections can be mentioned that the promotion of processes for information processing power to the student through the cognitive process of reading, learn to think consciously based procedures (methods, techniques or strategies) for comprehend written material.

**Keywords:** Teaching Conversation simulated, instructional aids, instructional materials in print.

## **Introducción**

El hombre desde que posee conciencia ha empleado los símbolos como medio de comunicación entre sus miembros y los de otras culturas, por eso, su uso amplió el discernimiento de los pueblos, al trascender y perfeccionar los procesos de comunicación, esto originó la evolución del ser humano en unión de las cogniciones y el desarrollo del lenguaje como tecnología humana (Cobo, 2001).

Por esta razón, el lenguaje representa el instrumento tecnológico de mayor trascendencia diseñado por el ser humano, ya que sin su presencia e impacto en las culturas, la evolución de la humanidad tendría otra historia a la que hoy posee. Además, el lenguaje como tecnología humana genera una variedad de medios de comunicación que permiten transferir los procesos de enseñanza y aprendizaje de generación y generación, de este modo se origina y perpetua la cultura, las ideas y costumbres de los pueblos; uno de los más representativos y empleados, por ejemplo, son los medios instruccionales impresos tradicionalmente empleados para estos fines (Feo, 2009).

Es así como el presente estudio tiene como objetivo realizar una propuesta producto de la reflexión sobre la práctica diaria en el hecho educativo y de esta manera orientar al docente en el diseño e implementación de materiales instruccionales impresos, para fortalecer los procesos de aprendizaje del estudiante. En consecuencia, se plantea la promoción de la conversación didáctica simulada, a través de las ayudas instruccionales en el diseño de materiales instruccionales impresos con una visión centrada en el estudiante, la innovación, el procesamiento de la información, el desarrollo de competencias, la transferencia de lo aprendido, las estrategias de aprendizaje y la trascendencia sociocultural.

Finalmente, el profesor está llamado a reconocer que un diseño conciente de materiales instruccionales impresos fortalece los procesos de aprendizaje del estudiante de manera significativa, en el que se considera el

lenguaje como proceso cognitivo superior y medio tecnológico, tiene éxito asegurado, por eso para alcanzar un diseño de gran calidad y lograr que las ayudas instruccionales destaquen los procedimientos para la comprensión y construcción del aprendizaje, debe estar centrado en las necesidades del estudiante y no exclusivamente en la promoción del contenido.

## **1.- Consideraciones para el Diseño de Materiales Instruccionales Impresos**

Dado que el mundo actual presenta una enorme cantidad de estímulos visuales que exigen procesar información de manera rápida, sencilla y de calidad, por eso es fundamental captar la atención del estudiante y guiarlo a la toma de interés por la lectura. En este mismo sentido, al diseñar un material instruccional impreso hay que prestar especial atención sobre todo al *diseño exterior*, ya que la tapa, la contratapa, las solapas, la sobrecubierta, el lomo y el título, son decisivos para que un estudiante/lector se motive o no por un material instruccional impreso.

También, el *diseño exterior* es la llave de acceso al contenido y sus procedimientos para construir el aprendizaje, por ello es de gran importancia obtener una diagramación que responda al mensaje que se desea transmitir. Si esto no es así se corre el riesgo de menoscabar la ardua tarea que supone diseñar un material instruccional impreso. Del mismo modo, un *diseño exterior* no acorde al texto puede generar confusión en los estudiantes/lectores. Es necesario que este diseño también esté pensado en función de un sector estudiantil claramente delimitado, para llamar su atención, hay que considerar sus características sociales, culturales, etarias y genéricas (Book Design Online, 2008).

Ciertamente, el diseño del interior también reviste gran importancia, ya que de la elección del formato, la tipografía y la organización de las imágenes dependerá la lectura del texto. Un buen diseño, consiste en lograr la coherencia gráfica y comunicativa entre el interior, el exterior, el contenido y

los procedimientos para su comprensión y posterior aprendizaje por parte del estudiante/lector, quién verdaderamente es el actor principal del proceso instruccional junto con el material instruccional impreso. El estudiante a través de sus procesos cognitivos y sus experiencias previas sobre el tema buscará y construirá sus conceptos, le dará sentido a lo que lee en base a sus necesidades y las que le exige el contexto.

En este sentido, la función del profesor/diseñador es fundamental, ya que es el experto, con todos los conocimientos necesarios para la realización gráfica y académica del material instruccional impreso. Por estas razones, en palabras de Peña y Mejía (1995), es recomendable manejar una serie de aproximaciones y pasos básicos referentes al diseño de materiales instruccionales impresos, las cuales pueden simplificarse de la siguiente manera:

a) **Fase estratégica**, es donde se realiza un análisis del contexto o de los principales factores externos, que a la vez generan y determinan su implementación en el hecho educativo. En esta fase, se documenta y se delimita el problema que se quiere enfrentar, principalmente se debe considerar las variables que giran en torno al estudiante y a su contexto, se muestra cómo el material instruccional impreso presenta una respuesta a este problema y se formulan propósitos de su publicación y posterior implementación.

b) **Fase de diseño**, se procede a hacer la planeación intrínseca del material instruccional impreso, a partir de la situación concreta en la que va a utilizarse y de la función que se le asigna en la estrategia instruccional. La fase de diseño está centrada en su estructura y las características internas. El diseño es la representación del material instruccional impreso en el marco de una situación comunicativa específica, su estructura conceptual, pedagógica y material.

Según Feo (2009) para la *fase estratégica*, el profesor/diseñador está llamado a reflexionar sobre los aportes de los que pueden proporcionar los

estudiantes/lectores a través de entrevistas y observaciones, de esta manera se determinan sus necesidades, pensamientos y motivaciones en cuanto al rol de estudiante específicamente reflejada en los procedimientos de estudio, comúnmente denominadas estrategias de aprendizaje. También, para esta fase se toman en cuenta los aportes teóricos existentes producto de las investigaciones en el campo de las estrategias de aprendizaje. Al mismo tiempo, el profesor/diseñador debe contribuir con su experiencia en el área de acción del curso o cátedra que administra, sus aportes son esenciales ya que el dominio teórico y práctico que posee realiza su participación intelectual en el diseño.

Por otra parte, para la *fase de diseño*, Chadwick (1999) propone en cuanto al uso de los principios de diseño de enseñanza y aprendizaje en la preparación de materiales instruccionales impresos, lo siguiente:

a) *Orientar* el material instruccional impreso a establecer una comunicación amplia, una conversación didáctica simulada (Holmberg, B., 1995) que permita al estudiante comprender lo escrito sin necesidad de estar cara a cara con el profesor o frente a él y reconocerlo como facilitador de los aprendizajes, ya que el material instruccional impreso sirve de mediador en los procesos de enseñanza y aprendizaje, generándose de esta manera la estrategia instruccional. El proceso de comunicación es un simbolismo cultural ya que cada participante es un actor activo que posee creencias particulares.

b) Promover la lectura como una actividad cognitiva, interactiva, constructiva y social conformada por un conjunto de procesos complejos que van desde la codificación de sonidos hasta la codificación semántica (Poggioli, 2005, p.20). Lo que caracteriza a un material instruccional impreso es su objetivo básico: la lectura. Así, dado que leer es una actividad compleja, el diseño debe realizarse en función de ella, teniendo en cuenta la tipografía, el uso de imágenes y el formato entre otros aspectos para facilitarla, estas en conjunto representan las ayudas instruccionales.

c) Desarrollar respuestas afectivas, la atención y expectativas, esta característica va dirigida a fomentar la sensación de auto-suficiencia en los estudiantes ayudándolos a ver sus logros, además de dirigir la atención de los estudiantes a los procedimientos de estudio, orientarlos a las secciones pertinentes del texto y despertar conocimientos previos.

d) Evaluar formativamente los logros y la solución de problemas para la transferencia, consiste en diseñar actividades o preguntas periódicas que muestren los pasos para la solución de problemas que promuevan y potencien ensayo futuro en todo momento (transferencia de lo aprendido).

## **2.- De la diagramación**

Una vez que se ha analizado las necesidades de los estudiantes/lectores y los contenidos del material instruccional impreso, es necesario buscar las formas más efectivas para comunicarlo. Por esta razón, la diagramación debe desarrollar el valor estético y la trascendencia del material instruccional impreso. Los elementos básicos que se deben considerar para obtener una diagramación exitosa según los autores del Book Design Online (2008), son los siguientes: a) La legibilidad tipográfica; b) La caja tipográfica; c) La grilla o retícula editorial; d) El material o soporte y e) El formato.

### **2.1 Legibilidad tipográfica**

Es necesario no perder de vista que ante todo, un material instruccional impreso debe ser legible, ya que sólo de esta manera se podrá transmitir el mensaje correctamente. Para lograr una lectura significativa no sólo es importante la organización general del texto y la imagen, sino que la elección tipográfica también es decisiva. Una mala decisión en cuanto a la tipografía, su tamaño, interletraje, interlineado y color puede producir textos ilegibles. Por el contrario, la decisión correcta dará por resultado un texto de fácil lectura para los estudiantes/lectores. Hay que tener en cuenta:

### *Tipografía*

La tipografía es el vehículo del contenido. Además, es parte de la información visual del diseño general y debe ser acorde al tema y al tipo de material instruccional. No es recomendable elegir muchas tipografías, ya que esto suele producir desorden y dificultar la lectura. Hay que seleccionar una o dos teniendo en cuenta el mayor grado de legibilidad tipográfica, y trabajar con sus variantes (cuerpo, color, inclinación, entre otras.). La elección también variará según la extensión del texto. Si se trata de un texto largo, los caracteres deberán ser abiertos, proporcionados y regulares. En caso de querer emplear una tipografía decorativa, ésta deberá usarse en poca cantidad de texto como títulos.

### *Color*

El mayor nivel de legibilidad se logra si hay un contraste máximo entre tipografía y fondo negro sobre blanco o viceversa. Se pueden buscar variaciones de color, siempre que se tenga en cuenta este principio de contraste.

### *Cuerpo*

La elección del cuerpo tipográfico depende de varios factores, tales como el interlineado, el ancho de las columnas y la cantidad de texto. En cuanto a esto último, si se trata de un bloque de texto, el tamaño tipográfico debe oscilar entre 8 y 11-12 puntos, de acuerdo con el tipo de letra seleccionado y la audiencia al que se dirige el material instruccional impreso.

### *Interlineado*

El espacio existente entre las líneas se debe determinar según el cuerpo tipográfico elegido. El interlineado tiene que facilitar el pasaje de una línea a otra, y para eso el criterio convencional es que sea un veinte por ciento mayor que el cuerpo utilizado (por ejemplo: 10/12, es decir, cuerpo 10, interlineado 12). Las líneas demasiado juntas dificultan la lectura porque al



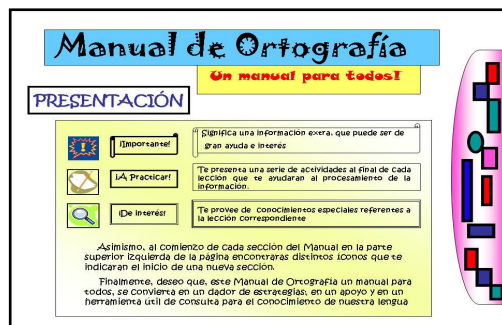
leer se mezclan, y las líneas demasiado separadas también lo hacen, ya que se dificulta la unión entre ellas.

### *Interletraje*

La medida de interletraje (el espacio entre las letras) determinará la densidad visual del texto. Los distintos interletrajes permiten, por una parte, adaptar el texto a las formas elegidas. Por otra, permiten generar una textura diferente. Así, si se aumenta el interletraje se puede obtener un texto más ligero y elegante. Si se reduce (manteniendo la legibilidad) se puede crear un texto con mayor continuidad.

### *Espacios en blanco*

Los espacios en blanco son más importantes de lo que se supone, ya que producen una gran sensación de libertad y claridad. Sirven también como descansos y pausas en la lectura, como espacios de reflexión y como formas de equilibrar la composición.

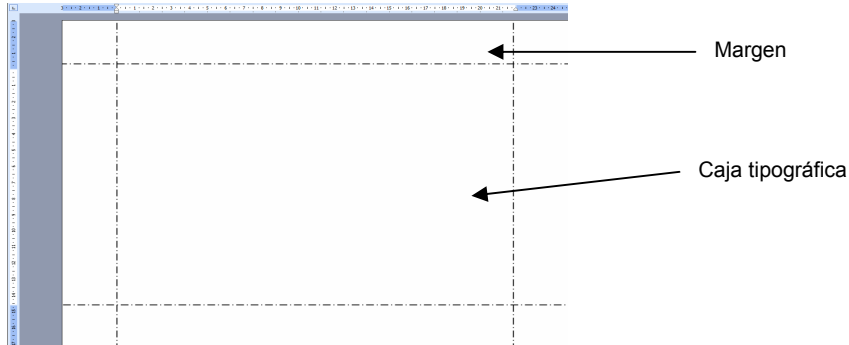


Ejemplo de legibilidad tipográfica y sus variables, tomado de: Bravo, 2008. *Manual de Ortografía, un manual para todos*. Ponencia I Encuentro de recursos y materiales didácticos realizados por los estudiantes del IPMJMSM 2008.

## **2.2.- Caja tipográfica**

La caja tipográfica es un límite virtual que define el sector que se imprimirá en cada una de las páginas. Se generan así cuatro márgenes (superior, inferior, lateral izquierdo y derecho), cuya dimensión se debe determinar en cada caso particular. El margen próximo al lomo debe medirse de modo que no perjudique la lectura, y para ello es necesario tener en cuenta el tipo de encuadernación ya que éste determina el grado de apertura

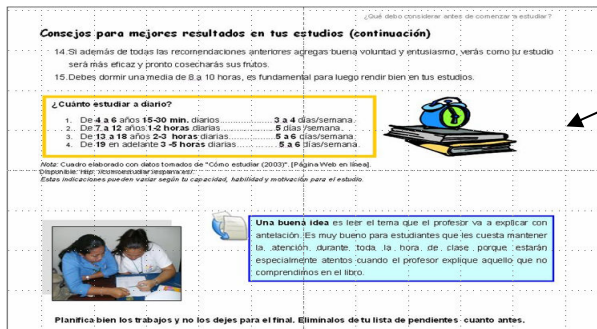
de las páginas. En los márgenes superior e inferior debe ser posible ubicar el cabezal y pie de página.



### 2.3.- Grilla o retícula editorial

La retícula es un esquema que permite subdividir el campo visual dentro de la caja tipográfica en campos o espacios más reducidos a modo de reja. Los campos o espacios pueden tener o no las mismas dimensiones. La altura de los campos se mide por el número de líneas de texto y su ancho depende del cuerpo de la tipografía. Las medidas de altura y ancho se indican con una misma medida tipográfica. Los campos están separados entre sí por un espacio para que las imágenes no se toquen y para que se conserve la legibilidad. La distancia entre los campos es de una, dos o más líneas (distancia vertical); la distancia horizontal está en función del tamaño de los tipos de letra y de las ilustraciones.

Tal como se planteó anteriormente, la grilla permite la organización coherente de la información y de las imágenes, teniendo en cuenta el objetivo principal de un material impreso: la legibilidad. Es una guía que le permite al profesor/diseñador realizar luego el diseño con libertad, asegurando la legibilidad.



Ejemplo de grilla

## **2.4.- Material o soporte**

Para los materiales impresos existe actualmente una amplia gama de papeles que varían en gramaje, textura y color. La elección del papel varía según el tipo de edición y su presupuesto. A la hora de pensar la diagramación de un material instruccional impreso es necesario tener en cuenta la calidad del papel a utilizar, ya que ésta es clave, para la elección de las imágenes y para el uso de los colores. Además, el profesor/diseñador debe elegir el formato de pliego más conveniente para evitar el desperdicio de papel, de acuerdo con el tamaño de la página del módulo, guía a diseñar. Se deberán dejar márgenes de seguridad teniendo en cuenta el corte final, como también los posibles defectos en la medida original del pliego.

## **2.5.- Formato**

El formato es el área total de la que se dispone para realizar un diseño. Incluye los márgenes y la caja tipográfica. A veces el profesor/diseñador puede elegir el formato, con lo cual tiene amplias posibilidades de composición. Los márgenes y espacios blancos que rodean el material impreso tienen una función estética y una función práctica. Por un lado, permiten que la lectura sea más agradable. Por otro, facilitan la encuadernación de la publicación.

## **3.- De las Ayudas Instruccionales**

El aprendizaje involucra procesos que promueven el almacenamiento en la memoria significativa del material aprendido y la capacidad para recuperar estos contenidos con el fin de aplicarlos. En este sentido, se puede afirmar que para aprender un texto el estudiante/lector no puede ser un simple receptor de la información, sino que debe procesarla, reorganizarla y transformarla activamente, ya que el aprendizaje de nuevos conocimientos supone la activación de conceptos y procedimientos ya conocidos relacionados con esta nueva información, con la finalidad de construir significado (Poggioli, 2005, p.43).

En los últimos años, se ha incrementado el uso de estrategias instruccionales apoyadas en materiales instruccionales, ya que los encuentros pedagógicos han trascendido de espacios cerrados (aula de clases) a espacios distantes de aprendizaje, donde la presencia de los profesores y estudiantes no es indispensable para lograr las metas comunes de aprendizaje (Dorrego y García, 2001, p.2).

Por esta razón, se realza la importancia de los materiales instruccionales impresos capaces de generar una conversación didáctica simulada, la cual es definida por Holmberg (1995) como el diálogo que se desarrolla entre el estudiante o discente y el material instruccional. Dicho material está diseñado para que el estudiante pueda desarrollar su aprendizaje de manera individual e independiente (autogestión) e interactuar con el mismo.

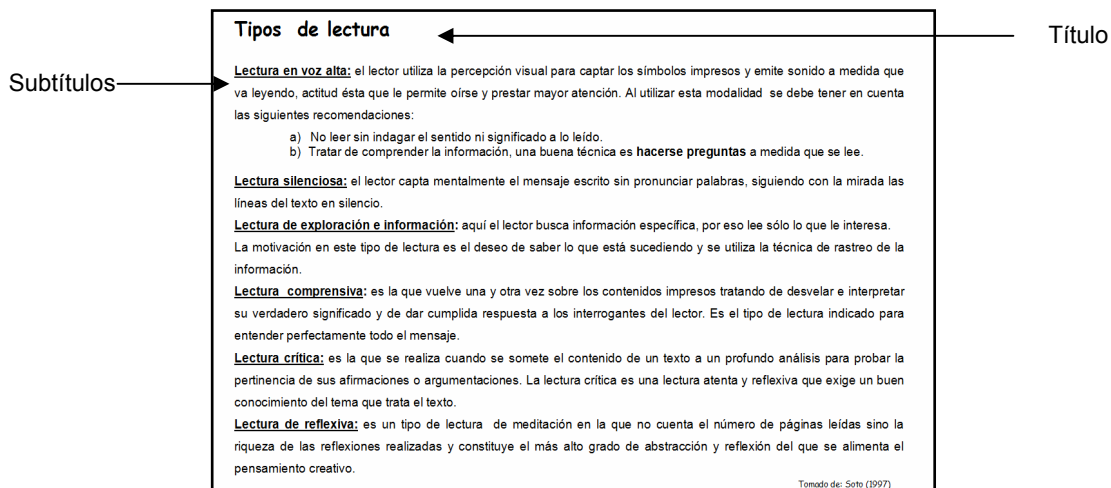
En consecuencia, para lograr la conversación didáctica simulada entre el estudiante y el material instruccional impreso, además de un adecuado procesamiento de la información, existen ciertas ayudas instruccionales que puede utilizar el profesor para promover el aprendizaje, simplemente anexándolas al material escrito cuyo contenido debe ser analizado (Ob.cit).

Finalmente para Feo (2009), las ayudas instruccionales pueden ser definidas como una serie de herramientas y apoyos iconográficos que promueven diferentes tipos de procedimientos y procesamiento de información por parte del estudiante/lector, las cuales ayudan a focalizar lo importante del texto ante una demanda de tarea, permitiéndole construir significados. Según Poggioli (Ob. cit.), entre las ayudas instruccionales de mayor uso se encuentran: a) encabezamientos; b) objetivos instruccionales; c) organizadores previos; preguntas anexas y d) ilustraciones.

### **3. 1.- Encabezamientos**

La información contenida en los textos expositivos está organizada jerárquicamente alrededor de un conjunto de tópicos y subtópicos que pueden estar relacionados de diversas formas. Los lectores eficientes saben

esto y evidencian su conocimiento de la estructura del texto de diferentes manera. Durante la lectura, los estudiantes leen las oraciones que introducen el tópico más lentamente que aquellas que no lo hacen. Igualmente, las oraciones en el texto que para ellos presentan mayor dificultad, se leen más lentamente que aquellas que son fáciles de comprender en función al encabezamiento que se le presenta. Ejemplo de encabezamientos:



### 3.2.- Objetivos instruccionales

Son enunciados acerca de la naturaleza de la tarea de aprendizaje y de la cobertura del contenido que debe ser aprendido mientras se estudia un texto. Desde una perspectiva teórica, los objetivos proveen estándares que los estudiantes pueden utilizar para buscar información, supervisar los cambios en su conocimiento y seleccionar estrategias de estudio. Su función principal es indicar al estudiante la información del texto que será valorada por el profesor en la prueba pedagógica o tarea asignada, en este sentido ayudan a identificar las partes del texto que son importantes, guían de esta manera sus procesos selectivos. Ejemplo de objetivos instruccionales:

**Objetivo:**  
 Al término del capítulo:  
 Tomarás conciencia sobre los requerimientos necesarios Antes de Comenzar a Estudiar.  
 Después de planteada las tareas académicas analizarás lo que piensas y haces cuando las realizas.

### 3.3.- Organizadores previos




Son representaciones gráficas (dibujos, fotos, oraciones) que representan antes de la lección, unidad o sesión de lectura, con el propósito de crear en los estudiantes una estructura de conocimiento que permita la asimilación de información nueva, es una ayuda para que el estudiante cree un vínculo entre su conocimiento previo y la información que recibe. Ejemplo de organizadores previos:

a)

**Disposición al aprendizaje:**

1. ¿Qué consideras antes de comenzar a estudiar? ¿Por qué?
2. ¿Cuáles son tus objetivos de aprendizaje?
3. ¿Qué haces para lograr tus objetivos de aprendizaje?
4. ¿Qué dificultades consideras se pueden presentar para el logro de tus objetivos de aprendizaje?
5. ¿Qué conocimientos necesitas para la comprensión de las siguientes lecciones?

b)

	<b>¡Importante!</b>	Significa una información extra, que puede ser de gran ayuda.
	<b>¡A Practicar!</b>	Te presenta una serie de actividades al final de cada lección que te ayudaran al procesamiento de la información.
	<b>¡De Interés!</b>	Te provee de conocimientos especiales referentes a la lección correspondiente


### 3.4.- Preguntas anexas


Es una directriz que se le da al estudiante para que examine el material instruccional o la evocación de su contenido y promueva algún tipo de respuesta. Las preguntas anexas consisten en acompañar un texto con preguntas relacionadas con su contenido y en pedir a los estudiantes que respondan tales preguntas mientras leen. Las preguntas se colocan de manera intercalada en el texto, antes o después de segmentos de texto o del texto completo, el cual puede tener una longitud entre mil y cinco mil palabras. Ejemplo de preguntas anexas:

¿Qué debo considerar antes de comenzar a estudiar?

### Cómo participar en clase

1. Es necesario que en la clase **participes** y seas **convinciente** cuando se ponga a discusión un tema.
2. En el aula por lo regular se tiene siempre al **estudiante pasivo** quien sólo habla si el profesor lo interroga y por el otro lado tenemos al estudiante que siempre está **hablando con atrevimiento**, es rápido en sus procesos mentales o conoce más acerca del tema.
3. En medio tenemos al estudiante que los profesores prefieren y utilizan como **guía** para iniciar la discusión y que siempre están dispuestos a **participar** en clase.
4. El estudiante a nivel profesional ya ha desarrollado el espíritu de acercamiento social y de afabilidad con esto sólo debes preguntarte **¿Cuanto debo de hablar en clase?**, por ello debes **estudiar** bien los temas que se dan para estudiar o discutir en clase.
5. Por encima de todo. No dudes de que dispones de la capacidad y habilidades suficientes para aprender con eficacia, con la condición de que estudies utilizando buenas estrategias de aprendizaje.

 ¿Cómo relacionas tus ideas previas con lo que se dice o hace en clases?, ¿Cómo son tus aportes en clase ante un tema conocido?, ¿Consideras que tus aportes promueven el aprendizaje significativo de otros compañeros? ¿Por qué?

 Comenta con tus compañeros cómo comprenden los planteamientos de los profesores y no te prives de una buena dosis de relaciones públicas con ellos; deja a un lado la idea "que el estudiante eficaz es un individuo solitario que se encierra en su habitación a estudiar solo y durante largas horas del día y de la noche."

Preguntas anexas

### 3.5.- Ilustraciones

Consisten en dibujos, pinturas o fotografías que se insertan con algún propósito en particular en el material impreso. Son ayudas instruccionales a los textos que sirven para ampliar o clarificar, de alguna manera, la información contenida en ellos, las ilustraciones tienen efectos facilitadores para aquellos estudiantes que poseen habilidades para decodificar la información de un texto, pero que necesitan una ayuda adicional que les permita determinar su macro estructura y la importancia relativa de las ideas contenidas en él. Ejemplo de ilustraciones:

¿Qué debo considerar antes de comenzar a estudiar?

### Consejos para mejores resultados en tus estudios (continuación)


14. Si además de todas las recomendaciones anteriores agregas buena voluntad y entusiasmo, verás como tu estudio será más eficaz y pronto cosecharás sus frutos.

15. Debes dormir una media de 8 a 10 horas, es fundamental para luego rendir bien en tus estudios.


**¿Cuánto estudiar a diario?**

1. De 4 a 6 años 15-30 min. diarios.....	3 a 4 días/semana.
2. De 7 a 12 años 1-2 horas diarias.....	5 días/semana.
3. De 13 a 18 años 2-3 horas diarias.....	5 a 6 días/semana.
4. De 19 en adelante 3-5 horas diarias.....	5 a 6 días/semana.

Nota: Cuadro elaborado con datos tomados de "Cómo estudiar (2003)". [Página Web en línea]. Disponible: <http://comestudiar.org/pana/es/>.  
Cada indicación pueden variar según tu capacidad, habilidad y motivación para el estudio.



**Una buena idea** es leer el tema que el profesor va a explicar con antelación. Es muy bueno para estudiantes que les cuesta mantener la atención durante toda la hora de clase porque estarán especialmente atentos cuando el profesor explique aquello que no comprendimos en el libro.



**Planifica bien los trabajos y no los dejes para el final. Elimínalos de tu lista de pendientes cuanto antes.**

Ilustración decorativa

Ilustración para promover el recuerdo de lo comprendido (regla mnemotécnica)

## Reflexiones Finales

- 1.- Los materiales instruccionales impresos, deben ser vistos como un medio que interactúa con el estudiante a través de una conversación didáctica simulada promoviendo la construcción de aprendizajes significativos.
- 2.- Los materiales instruccionales impresos son medios interactivos que mientras dan información a los estudiantes los incentivan a procesarla y relacionarla con lo ya conocido, reflexionar acerca del significado de lo que están aprendiendo.
- 3.- El diseño de materiales instruccionales impresos representa un eslabón pertinente ante los retos presentes en todos los niveles educativos, ya que un buen diseño permite potenciar habilidades de los estudiantes al genera autonomía, reflexión constante sobre lo aprendido y sobre todas las cosas el interés por aprender.
- 4.- Los materiales instruccionales impresos permiten desarrollar destrezas para identificar y solucionar problemas, expresarse y potenciar estrategias de aprendizaje.

## Referencias

- Book Design Online (2008). [Página Web en línea]. Disponible: <http://la.bookdesignonline.com/> [Consulta: 2008, diciembre, 30].
- Cobo, C. (2001). *Apuntes de Clases, algunos conceptos claves "comunicación e información"*. [Documento en línea]. Disponible: <http://WWW.200.76.166.4/~crisobal/ccobo.doc> [Consulta: 2007, agosto, 23].
- Chadwick, C. (1989). *Instrucciona Design Principles and the Development of textbooks in the third World*. Educational Technology Research & Development, 38(3), 50 – 59.
- Dorrego, E. y García, A. (2001). *Las estrategias instruccionales*. [Página Web en línea]. Disponible: <http://www.aldeaeducativa.com/aldea/>. [Consulta: 2007, mayo, 06].



- Feo, R. (2009). *Estrategias Instruccionales para Promover el Aprendizaje Estratégico en Estudiantes del Instituto Pedagógico de Miranda José Manuel Siso Martínez*. Trabajo de grado de Maestría no publicada, Instituto Pedagógico de Miranda José Manuel Siso Martínez, Miranda.
- Holmberg, B. (1995). *Educación a distancia: Situación y perspectivas*. Buenos Aires: Kapelusz.
- Poggioli, L. (2005). *Estrategias de aprendizaje: una perspectiva teórica*. Caracas: Fundación Polar.
- Poggioli, L. (2005). *Estrategias de estudio y ayudas anexas*. Caracas: Fundación Polar.